

# JOÃO AMBIENTE

## JUNTOS EM UM NOVO MUNDO



# O Projeto

Baseada em três pilares: educação, sustentabilidade ambiental e social e geração de Renda. Visando difundir a consciência ecológica em busca do equilíbrio do planeta além de educar as pessoas sobre a importância da sustentabilidade e do respeito e inclusão social. .

O projeto inova no conteúdo (moderno, atual e interessante), na forma (filme e animação), na exibição (vários canais multimídias), no circuito itinerante (indo junto ao público alvo em 10 cidades) na abrangência ( territorial e virtual) inovamos em educar para ganhar, literalmente atitudes ambientais se transformam em geração de renda.

## **JOÃO AMBIENTE - JUNTOS EM UM NOVO MUNDO.**

Documentário e Animação em media metragem com 26 minutos de duração, abordando sustentabilidade e a preservação do meio ambiente, para exibição em um circuito itinerante em escolas públicas estaduais e municipais em salas de aula, ginásios, auditórios ou em quadras esportivas sempre respeitando todas as recomendações de distanciamento e higiene. Além disso o filme será exibido nacionalmente na TV Paga Canal Box Brazil (presente nas principais operadoras de TV a cabo), Internet (site), e nas Redes Sociais (Youtube, Facebook e Instagram).

Através de um filme atrativo e principalmente de fácil entendimento, serão abordadas questões de sustentabilidade ambiental e social com o objetivo de transformar cada estudante em um João Ambiente, em um replicador das ideias







e propagar seus conhecimentos, educar sua família e amigos sobre a questão, além de engajar toda a comunidade no consumo consciente e ao mesmo tempo apresentar uma alternativa de aumento de renda para as famílias, principalmente as de baixa renda.

O filme "João Ambiente - Juntos Em Um Novo Mundo" é uma sequência do documentário "João Ambiente Construindo Uma Casa Sustentável Para Todos Nós" que levou a milhares de alunos no ano de 2018 noções de sustentabilidade e meio ambiente viabilizado através do incentivo fiscal da lei 8.313/91.

Em um momento em que a humanidade precisa respeitar os limites impostos por uma pandemia, educar crianças é fundamental para que possamos valorizar o que temos de mais precioso: A Vida. Conviver respeitando o outro e principalmente respeitando a natureza justificam a realização deste projeto usando a voz e imagem de seus protagonistas "João Ambiente" (Inspirado no Pássaro João de Barro) e "Teca" (antagonista representada por uma tartaruga).

Visando o equilíbrio do planeta, o projeto investe na educação e na cultura como ferramentas básicas para a conscientização e atitude, deixando um legado para o futuro das comunidades e do desenvolvimento do país.

**"João Ambiente - Juntos em um novo Mundo"**, é um projeto de educação ambiental para estudantes, de escolas públicas itinerante do Brasil, com o objetivo de atingir diretamente mais de 5.000 alunos e mais de 25.000 familiares e mudar radicalmente suas vidas através da sustentabilidade e o aumento do poder aquisitivo destas famílias. Vamos sugerir como cuidar melhor do meio ambiente, do social e ainda economizar nas contas de energia e água potencializando o momento presente destas famílias e também garantir o futuro do planeta. Além disso o filme tem



exibição em todas as plataformas somando mais de 100.000 pessoas de audiência.

Investir no projeto **“João Ambiente - Juntos Em Um Novo Mundo”** se justifica por investir em educação, em sustentabilidade ambiental, social e financeira, pois estamos ensinando as crianças, jovens, professores e familiares da importância da participação de cada um de nós, que com atitudes e ações diárias podemos sim mudar o mundo. Cada um de nós deve fazer a sua parte e ser o João Ambiente da sua casa, sua rua, escola, bairro, cidade e do país.



## Público alvo

Os estudantes, crianças e jovens são os principais agentes para a preservação ambiental, e através de suas atitudes farão do meio ambiente prioridade indispensável para a vida humana.

O projeto tem o foco principal em mais de 10.000 estudantes de mais de 30 escolas públicas destinado a crianças, jovens, estudantes, familiares , além de professores e dos funcionários da empresa e seus filhos, pessoas de todas as idades e de todas as classes sociais, toda a comunidade de todas as cidades, de todos os estados e do país inteiro.

Obs.: A Definição das cidades nos estados contemplados será feita em comum acordo com o patrocinador.

# Contrapartida

O Patrocinador terá direito a inserir sua marca em tamanho grande em todo o material de divulgação do projeto:

- No filme – vinheta inicial e final - exposição exclusiva;
- No filme – tela de créditos iniciais e finais - exposição exclusiva;
- No site – na seção de patrocinadores e no rodapé de todas as páginas;
- Nas redes sociais;
- Revistas, cartazes, postais de divulgação, banners, convites, folders;
- Envelopamento da unidade móvel;
- Divulgação e/ou distribuição promocional;
- Versão do filme com assinatura única e exclusiva;
- O patrocinador poderá definir cidades ou locais de seu interesse para exibição do filme, inclusive em todos seus canais de comunicação, em ações promocionais ou outros aproveitamentos quando solicitados;
- Clipping completo do projeto;
- Clipping completo da assessoria de imprensa;
- Relatórios dos veículos onde foram feitos os anúncios;
- Relatórios das redes Sociais com acessos, veiculações e exibições;
- Relatórios das exibidoras e canais digitais onde foi exibido o filme;
- Relatório da Box Brazil canal pago onde será exibido o filme;
- Cobertura fotográfica e digital do circuito itinerante.



## Quem Somos

A CDI é uma produtora cultural desde 2002 que desenvolve projetos culturais incentivados, produzindo filmes, festivais e espetáculos cênicos. Além da CDI Cultural, o grupo CDI é formado por outras empresas de comunicação, a CDI digital, a CDI Filmes e a Sky Filme.



Digital



Filmes



Cultural



SKYFILME

A CDI é uma produtora premiada pelos Ministérios do Meio Ambiente e pelo Ministério da Educação por produzir conteúdo ambiental distribuídos em mais de 4.000 escolas em todo o Brasil, fazendo parte da grade curricular do ensino básico.

Desenvolvendo projetos multi plataforma, aproveitamos ao máximo nossa expertise de grupo de comunicação e oferecemos uma experiência completa e conteúdo ondemand para cada projeto.

Neste período tivemos parcerias com as maiores empresas do Brasil, sendo que mais de 84% participaram ou participam de mais de um projeto da produtora, demonstrando enorme credibilidade e capacidade de gerar resultados.

**Braskem**

**Marcopolo**

**RANDON**

**zurlo**  
IMPLEMENTOS RODoviÁRIOS

**Enercan**  
Campos Novos Energia S.A.

**OURO E PRATA**

**SULGÁS**  
Energia naturalmente melhor.

**BRDE**  
BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO  
DO EXTREMO SUL

**express**  
RESTAURANTES EMPRESARIAIS

**cadence**

**intra1**  
REACTORES E LUMINÁRIAS

**Banrisul**  
CARTÕES S.A.

**TOTVS**

**SANMARTIN**

**RodOil**

**BRINOX**

**HYVA**

**TRAMONTINA**

**CAIXA**

**Marelli**  
ambientes racionais

**ORQUIDEA**

**AGRALE**

**Athletic**  
BEST FOR LIFE

**Pisani**  
PLÁSTICOS

Investir em Cultura é Investir em Educação e Conhecimento. É investir na vida das pessoas.





VR Projetos  
Culturais e Sociais

Fone 51 3737 0809  
[contato@vrprojetos.com.br](mailto:contato@vrprojetos.com.br)